

 **Streamify • LIVE**



Bokslutskommuniké Q4

Streamify AB | 559127-1399 | www.streamify.io

Innehåll

VD Johan Klitkou	3
Sammanfattning av bokslutskommuniké	4
Väsentliga händelser	5
Streamify AB	6
Finansiell utveckling	7
Bolagsinformation	14

VD Johan Klitkou

Streamify har nu stängt ett otroligt viktigt år sett till tillväxt och inlett 2021 med en spännande börsnotering på Spotlight Stock Market.

Noteringen är ett värdefullt kliv framåt för Bolaget och innebär att vi står redo att bemöta det enorma intresse och efterfrågan som redan möter oss inom livestreaming, numera som ett noterat bolag.

Vi har sett att efterfrågan på effektiva livesändningslösningar har ökat exponentiellt det senaste, delvis med anledning av COVID-19. Under året 2020 såg vi en stor ökning i antalet konton och idag har plattformen fler än 3 800 aktiverade konton. En stor fördel med Streamify är att konceptet fungerar lika väl oavsett vilken bransch det rör sig om. Nöjes-, musik-, sport- eller utbildningsevenemang – finns det en publik så är Streamify en enkel och lättillgänglig lösning för livesändning. Intäkter genereras genom att tittarna köper fysiska eller digitala varor från kundens Premiumkanal, donerar pengar eller betalar för att titta på video - allt via Streamifys plattform.



Streamifys styrka ligger i att kombinera två av de i nuläget starkaste digitala trenderna – livestreaming och E-commerce – på en och samma plattform. Att som slutanvändare kunna se en match live och samtidigt ha möjlighet att köpa lagtröjan utgör stommen i Streamify. Samtidigt äger kundgrupperna rätten till eget filmat material, något som ger oss en stor konkurrenskraftig fördel då de flesta konkurrenter inte erbjuder detta.

Livesändningar är en kostnadseffektiv lösning för att nå kunder och det är på väg att bli en självklarhet globalt att de används exempelvis för att direktsända event samt sälja fysiska och digitala produkter i form av en modern variant av TV-shop (*E-commerce*) och/eller för att ta betalt för sändningar (*Pay-per-View*). Kunder till Streamify äger sitt material, sin kund och sin försäljningsprocess. Detta är viktiga kärnvärden både för oss och för våra kunder för att de ska kunna öka sina intäkter och bygga egna långsiktiga försäljningskanaler med Streamify som leverantör. Samarbetspartners, användare och kunder lever i symbios med Streamify för att gemensamt generera intäkter för alla inblandade parter.

Genom våra inplanerade försäljnings- och marknadsaktiviteter är vår plan att ingå fler samarbetsavtal framöver och nå en allt starkare synlighet på marknaden och på så sätt skapa en fortsatt tillväxt. I nuläget växer antalet samarbetspartners och användare i rask takt, med flertalet pågående dialoger med personer, företag, organisationer och föreningar inom olika branschsegment. Vår förhoppning är givetvis att detta ska rendera i liknande eller större avtal än Stockholm Distrikts Basketförbund, ett av våra större samarbeten.

Vi är för tillfället igång med att stärka både vår organisation och synlighet genom etablering av ett nytt säljkontor i Stockholm och förstärkning av försäljningsorganisationen. En del av tillväxtstrategin ligger i att nya operativa satsningar och strategier ska leda till en mer omfattande synlighet och ökad försäljning.

Streamify har en internationell potential och är genom sin tekniska uppbyggnad redan internationellt anpassad. För att förverkliga en global satsning genomförde vi i december en emission om cirka 14,1 MSEK inför noteringen på Spotlight Stock Market. Emissionen tecknades till totalt cirka 75,9 MSEK, motsvarande en teckningsgrad om hela 539 procent – något som ger ett tydligt signalvärde för det enorma intresse som finns för vårt erbjudande. Jag vill ödmjukt tacka för alla som valde att investera i Streamify och välkomna våra nya investerare hjärtligt välkomna ombord.

Det är uppenbart att vi befinner oss precis rätt i tiden, med en fantastisk produkt och hög efterfrågan. Streamify står därmed inför en spännande tillväxtresa och vi är redo att lägga all kraft i samma riktning och förändra förutsättningarna för livestreaming.



Johan Klitkou VD, Streamify AB

Sammanfattning av kvartal 4 och tolv månader, 2020

2020-10-01 - 2020-12-31 (fjärde kvartalet)

- Nettoomsättning uppgick till 1 095 KSEK (0 SEK).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till - 2 093 KSEK (-33 KSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -0,24 SEK (-3,34 SEK).

2020-01-01 - 2020-12-31 (tolv månader)

- Nettoomsättning uppgick till 1 542 KSEK (0 KSEK).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -3 617 KSEK (-33 KSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -0,52 SEK (-3,34 SEK).
- Soliditeten uppgick till 83,26 % (48,34 %).

*Med "Streamify" eller "Bolaget" avses Streamify AB med organisationsnummer 559127-1399.
Antal aktier i Streamify per den 31 december 2020 uppgår till 5 578 070 aktier (195 261).*

Definitioner

Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Väsentliga händelser

- Den 9 december 2020 meddelade Streamify att Bolaget godkänts för notering på Spotlight Stock Market. I samband med då förestående noteringen erbjöds allmänheten att förvärva aktier genom en emission av units (aktier samt vederlagsfria teckningsoptioner) om totalt 14,1 MSEK. Emissionen inleds den 9 december 2020 och pågick till och med den 23 december 2020.
- Den 30 december 2020 meddelade Streamify att Bolagets emission av units (aktier samt vederlagsfria teckningsoptioner) om totalt cirka 14,1 MSEK inför notering på Spotlight Stock Market avslutats. Emissionen tecknades till totalt cirka 75,9 MSEK, motsvarande en teckningsgrad om cirka 539 procent.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Streamifys aktie noteras på Spotlight Stock Market den 25 januari 2021.
- Den 13 januari 2021 meddelade Streamify att Bolaget vid extra bolagsstämma har beslutat att införa ett incitamentsprogram i enlighet med vad som kommunicerats i memorandum i december 2020. Incitamentsprogrammet har givits ut genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i Bolaget till VD och styrelseledamot Johan Klitkou samt Christofer Lundstedt.

Streamify AB

Streamify grundades 2017 med avsikten att skapa en bättre lösning för hur livesändning ska se ut i framtiden. 2019 lanserades plattformen Streamify, som är en lättanvänd digital plattform som kombinerar livestreaming och E-commerce i ett. Tjänsten riktar sig till både den individuella användaren och större etablerade aktörer inom diverse branschsegment. En lokal artist kan exempelvis använda Streamify för att livestreama en musikkonsert, likväl finns möjligheten att livestreama större evenemang såsom en fotbollscup till tusentals tittare.

Streamifys samarbetspartners är verksamma inom olika branscher, exempelvis inom sport och musik. Streamifys samarbetspartners kännetecknas genom ett gemensamt behov av utökade intäktsmöjligheter via tjänster inom livestreaming och E-commerce. Bolaget har ett flertal licensavtal med vinstdrivande aktörer, så kallade samarbetspartners, som i sin tur arrangerar evenemang som livestreamas genom Streamify. Vidare riktar sig Streamify även till mindre kunder, användare, som själva kan livestreama på plattformen gratis.

Affärsmodell och strategi

Streamifys affärsidé bygger på att erbjuda en kombination av livestreaming och E-commerce i en enkel och konkurrenskraftig plattform, där kunderna äger rätten till sitt eget material, sin kund- och försäljningsprocess. Streamify erbjuder idag kunder möjligheten att skapa och sända livesändningar och erbjuder även e-handelsmöjligheter för att nå nya intäkter genom livestreaming.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Streamifys kundbas växer i rask takt, med ett stort antal pågående dialoger med ledande företag inom flera olika branschsegment. Efterfrågan på effektiva livesändningslösningar har ökat exponentiellt, delvis med anledning av COVID-19. Det finns såvitt styrelsen känner till, härutöver, inga kända tendenser, osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Bolagets framtidsutsikter, åtminstone inte under det innevarande räkenskapsåret

Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till memorandumet som publicerades i samband med emissionen under december 2020, vilken finns att tillgå på Bolagets hemsida.

Aktien

Aktien i Streamify noterades på Spotlight Stock Market den 25 januari 2021. Kortnamnet för aktien är STREAM och ISIN SE0015244462. Per den 31 december 2020 uppgick antalet aktier i Streamify till 5 578 070 stycken.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning och resultat

Streamify nettoomsättning uppgick för fjärde kvartalet till 1 094 908 SEK (0 SEK). Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2 085 890 SEK (-32 967 SEK). För helåret uppgick nettoomsättningen till 1 541 787 SEK (0 SEK). Rörelseresultatet för helåret uppgick till -3 584 664 SEK (-32 967 SEK).

Likviditet och balansräkning

Den 31 december 2020 uppgick summan av tillgångar i Streamify till 15 994 015 SEK (2 983 977 SEK). Bolagets skulder uppgick till 2 676 731 SEK (1 541 415 SEK). Bolagets likvida medel per den 31 december 2020 uppgick till 2 145 871 SEK (0 SEK). Per den 31 december 2020 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -2 983 208 SEK (0 SEK). Bolagets soliditet per den 31 december 2020 uppgick till 83,26 % (48,34 %).

Styrelsen bedömer att det finns tillräckligt med kapital att driva verksamheten med planerade aktiviteter enligt övergripande utvecklingsplan.

Förslag till disponering av Streamifys resultat

Styrelsen föreslår att ingen utdelning betalas för räkenskapsåret 2020.

Årsstämma och årsredovisningens tillgänglighet

Årsstämman kommer att hållas den 20 maj 2021 digitalt. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets hemsida (www.streamify.io) senast tre veckor före årsstämman.

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Principer för bokslutskommuniké upprättande

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringslagens allmänna råd BFNAR 2012:1 "K3".

Antalet anställda

Per 2020-12-31 uppgick antalet anställda till 2 (0).

Kommande finansiella rapporter

Streamify upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

Kvartalsrapport 1, Q1 2021	28 april 2021
Årsstämma 2021	20 maj 2021
Kvartalsrapport 2, Q2 2021	31 augusti 2021
Kvartalsrapport 3, Q3 2021	28 oktober 2021

Uttalande från styrelsen

Styrelsen försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvis och riktig översikt över bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Östersund den 25 februari 2021

Styrelsen för Streamify AB

Lars Ekström, styrelseordförande
Johan Klitkou, styrelseledamot och VD
Hans Åsling, styrelseledamot
Peter Nyström, styrelseledamot

För ytterligare information

Tel: +46-(0)63-1337 47

E-mail: johan@streamify.io

Resultaträkning

	2020-10-01	2019-10-01	2020-01-01	2019-01-01
SEK	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<i>Rörelseintäkter</i>				
Nettoomsättning	1 094 908	0	1 541 787	0
Aktiverat arbete för egen räkning	245 266	0	970 347	0
Övriga rörelseintäkter	5 433	0	251 556	0
Summa rörelseintäkter	1 345 606	0	2 763 690	0
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Övriga externa kostnader	-2 191 524	-32 967	-3 699 416	-32 967
Personalkostnader	-1 150 696	0	-2 329 073	0
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-89 276	0	-318 880	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	-985	0
Summa rörelsekostnader	-2 473 316	-32 967	-6 348 353	-32 967
Rörelseresultat	-2 085 890	-32 967	-3 584 664	-32 967
<i>Finansiella poster</i>				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6 705	0	-32 113	0
Summa finansiella poster	-6 705	0	-32 113	0
Resultat efter finansiella poster	-2 092 595	-32 967	-3 616 777	-32 967
Lämnade koncernbidrag	0	-620 000	0	-620 000
Resultat före skatt	-2 092 595	-652 967	-3 616 777	-652 967
Skatt på årets resultat	739 934	0	739 934	0
Årets resultat	-1 352 660	-652 967	-2 876 843	-652 967

Balansräkning

SEK	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Tecknat men ej inbetalt kapital	10 612 910	1 411 864
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 024 513	1 455 285
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 024 513	1 455 285
Summa anläggningstillgångar		
Uppskjuten skattefordran	739 934	0
Summa finansiella anläggningstillgångar	739 934	0
Summa anläggningstillgångar	2 764 447	1 455 285
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	40 924	0
Övriga fordringar	239 064	116 828
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	190 800	0
Summa kortfristiga fordringar	470 788	116 828
Kassa och bank	2 145 871	0
Summa kassa och bank	2 145 871	0
Summa omsättningstillgångar	2 616 659	116 828
SUMMA TILLGÅNGAR	15 994 015	2 983 977

Balansräkning, fortsättning

SEK	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	506 861	50 000
Ej registrerat aktiekapital	357 740	20 233
Fond för utvecklingsutgifter	860 285	0
Summa bundet eget kapital	1 724 886	70 233
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	16 264 793	2 033 571
Balanserat resultat	-1 795 552	-8 275
Periodens resultat	-2 876 843	-652 967
Summa fritt eget kapital	11 592 398	1 372 329
Summa eget kapital	13 317 284	1 442 562
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	466 667	0
Leverantörsskulder	599 011	0
Skulder till koncernföretag	0	1 266 415
Övriga skulder	491 937	250 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 119 117	25 000
Summa kortfristiga skulder	2 676 731	1 541 415
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 994 015	2 983 977

Förändring eget kapital 2020-01-01 - 2020-12-31

SEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid periodens ingång	70 233		2 033 571	-8 275	-652 967
Fondemission	423 125			-423 125	
Nyemission	371 243		14 231 222		
Årets årsstämma				-652 967	652 967
Utvecklingsfond		860 285		-860 285	
Fusionsdifferens				149 100	
Periodens resultat					-2 876 843
Belopp vid periodens utgång	864 601	860 285	16 264 793	-1 795 552	-2 876 843

Förändring eget kapital 2019-01-01 - 2019-12-31

SEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid periodens ingång	50 000			0	-8 275
Nyemission	20 233		2 033 570		
Resultatdisp. Enl. beslut av årsstämma				-8 275	8 275
Periodens resultat					-652 967
Belopp vid periodens utgång	70 233	0	2 025 295		-652 967

Kassaflödesanalys

	2020-10-01	2019-10-01	2020-01-01	2019-01-01
SEK	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Löpande verksamhet				
Rörelseresultat	-2 085 890	-32 967	-3 584 664	-32 967
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	89 276	0	318 880	0
Räntenetto	-6 705	0	-32 113	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 003 319	-32 967	-3 297 897	-32 967
Förändring rörelsekapital				
Minskning (+) / Ökning (-) av rörelsefordringar	-292 484	-1 486 967	-353 960	0
Minskning (-) / Ökning (+) av rörelseskulder	1 165 910	1 541 415	635 682	0
Kassaflöde löpande verksamhet	-1 129 893	21 481	-2 983 208	0
Investeringsverksamhet				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-245 266	-1 455 285	0	0
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	0	0	-860 285	0
Kassaflöde investeringsverksamhet	-245 266	-1 455 285	-860 285	0
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	3 514 139	1 433 804	5 460 993	0
Upptagna lån	0	0	500 000	0
Amortering	-33 333	0	-33 333	0
Kassaflöde finansieringsverksamhet	3 480 806	1 433 804	5 927 660	0
Periodens Kassaflöde				
Ingående kassa	40 224	0	0	0
Utgående kassa	2 145 871	0	2 145 871	0

Bolagsinformation

Firmanamn	Streamify AB
Handelsbeteckning	"STREAM". Aktier handlas på Spotlight Stock Market.
ISIN-koder	Aktiernas ISIN-kod är SE0015244462.
Säte och hemvist	Östersund, Sverige
Organisationsnummer	559127-1399
Datum för bolagsbildning	2017-05-23
Datum när bolag startade sin verksamhet	2017-09-28
Land för bolagsbildning	Sverige
Juridisk form	Publikt aktiebolag
Lagstiftning	Svensk rätt och svenska aktiebolagslagen
Adress	Köpmangatan 41, 831 30 Östersund
Telefon	+46 (0) 63-13 37 51
Hemsida	www.streamify.io
LEI-kod	549300G0YBY86OFIGX63