



Q3

Kvartalsrapport

Streamify AB – 559127–1399

www.streamify.io

Innehåll

VD Johan Klitkou	3
Sammanfattning av delårsrapport	5
Väsentliga händelser	6
Streamify AB	7
Finansiell utveckling	8
Bolagsinformation	16



VD Johan Klitkou kommenterar

Tiden går fort och vi har nu avklarat det tredje kvartalet av 2021. Det har varit en händelserik period för Streamify med flera ingångna avtal som vi är väldigt stolta över då det går helt i linje med våra målsättningar för verksamheten.

Vi ser en positiv trend där användningen av vår tjänst nu ökar i samband med att restriktionerna släppts. En av de starkast växande trenderna är Live Video Shopping inom e-handel där vi ser betydande tillväxtpotentialer och goda förutsättningar för Streamify att ta marknadsandelar från andra aktörer, samt växa med marknaden. Det är min övertygelse att live video shopping kommer att bli en massmarknadsprodukt och när konkurrenterna riktar in sig på de största kunderna öppnas ett fönster för Streamify att bli det bästa alternativet till den största målgruppen små och medelstora e-handlare.

Med anledning av intresset för live video shopping valde vi att genomföra en riktad nyemission för att accelerera lanseringen av vår plattform för live video shopping. Med emissionslikviden avser vi att accelerera vår tillväxt genom ytterligare rekrytering, vidare teknikutveckling samt stärka våra marknadsinsatser i Sverige och globalt.

Streamify Live Video Shopping är bra positionerad för snabb global tillväxt genom att vara en gör-det-själv-tjänst med automatiserad onboarding. Streamify's marknadserbjudande har också tagits emot mycket bra. Med flera signerade pilotprojekt, färdiga integrationer med e-handelssystem, etablerade partnerskap med bolag i ekosystemet och de första betalande kunderna, står vi nu redo att lansera marknadserbjudandet brett till målgruppen.

I juli ingick vi avtal med Marsblade som arbetar med att skapa unika is- och inlineskenor för den internationella hockeymarknaden. Marsblade har en nischad målgrupp av yngre människor som generellt sätt är snabba att ta

sig till ny teknik. Med en engagerad målgrupp har ett bolag goda förutsättningar att lyckas med live video och därför är vårt partnerskap extra intressant. Jag ser fram emot att följa den fortsatta utvecklingen för Marsblade.

Ett annat spännande kundcase är det löpande arbete vi för närvarande genomför tillsammans med Showroom. På Showrooms plattform kan företag i alla storlekar använda Streamifys lösning för att presentera live video shopping mot sina kunder.

Med Showroom har vi två befintliga avtal. Det ena avtalet rör ett renodlat kundleverantörsavtal där Streamify är teknisk leverantör för Showrooms nyligen lanserade koncept "Showroom Originals". Det andra avtalet är utformat som ett partneravtal där Streamify och Showroom tillsammans kommer att erbjuda e-handlare en konkurrenskraftig lösning, där vår teknik implementeras på e-handlaren egna plattform men som även kan distribueras via Showrooms plattform.

Vår modell sänker trösklarna så att alla e-handlare, oavsett storlek, kan ta del av en enkel och lönsam plattform. Partnerskapet med Showroom är därför ett viktigt steg i vår målsättning att fler e-handlare ska kunna använda live video shopping. Det ska bli mycket spännande att följa den fortsatta utvecklingen.

Vi har fortsättningsvis startat ett samarbete med fastighetsbolagets Diös koncept PickPackPost och PopUp Market. PickPackPost är en ny typ av paketombud med tillfälliga handelsytor genom PopUp Market, skapat för att möta en bättre, modernare och effektivare upplevelse kring hantering av paket och varumärkesexponering.

Målet är att göra köpupplevelsen både fysisk och digital, och det är där Streamify kommer in i bilden. Samarbetet är väldigt intressant eftersom det visar att även fysisk handeln kan modernisera konsumentupplevelsen med hjälp av live video shopping. Vi ser en stor marknadspotential för den här typen av lösningar bland fastighetsägare, köpcentra och företagshotell runt om i världen.

Sist men absolut inte minst, vill jag även lyfta att vi har ingått avtal med den självklara samlingspunkten för Nordens alla e-handlare, nämligen D-Congress. Evenemanget D-Congress som arrangeras av Svensk Digital Handel, Svensk Handel och Svenska Mässan går av stapeln i slutet på oktober och i år kan man delta digitalt tack vare Streamifys plattform. Live video shopping är en av de starkast växande trenderna inom e-handel och därför känns D-Congress som ett perfekt forum för oss att visa upp tjänstens alla möjligheter.

Med ett händelserikt kvartal i bagaget blickar vi nu framåt och fortsätter att utveckla Streamify med stort engagemang – precis som vanligt. Jag vill rikta ett stort tack till alla er som bidrar till Streamifys tillväxtresa och våra fortsatta satsningar mot framtidens livesändning.



A stylized, handwritten signature in blue ink, consisting of a large 'J' followed by a cursive 'K' and a horizontal line.

Johan Klitkou,
VD, Streamify AB

Sammanfattning av tredje kvartalet, 2021

2021-07-01 → 2021-09-30, tredje kvartalet

- Nettoomsättning uppgick till 536 KSEK (365 KSEK).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -2 711 KSEK (-202 KSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -0,49 SEK (-0,68 SEK).

2021-01-01 → 2021-09-30, första 9 månader

- Nettoomsättning uppgick till 829 KSEK (447 KSEK).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -6 062 KSEK (-1 524 KSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -1,09 SEK (-5,13 SEK).

Med "Streamify" eller "Bolaget" avses Streamify AB med organisationsnummer 559127-1399.

Antal aktier i Streamify per den 30 september 2021 uppgår till 5 578 070 aktier (297 280).

Väsentliga händelser

- Den 9 juli 2021 meddelade Streamify att Bolaget skrivit avtal med Marsblade för utvecklingspilot av live video shopping. Avtalet är ett samarbetsavtal över 3 månader där respektive part står för sina egna kostnader.
- Den 23 september 2021 meddelade Streamify att Bolaget ingått i två avtal med plattformen Showroom, där företag i alla storlekar kan använda Streamifys lösning för att presentera live video shopping mot sina kunder. Ett avtal rör ett renodlat kundleverantörsavtal för Showroom som lanserar konceptet Showroom Originals med Streamify som teknisk leverantör. Det andra avtalet är utformat som ett partneravtal där Showroom och Streamify tillsammans kommer att erbjuda e-handlare en konkurrenskraftig lösning med teknik från Streamify som implementeras på e-handlarens egen plattform men även kan distribueras via Showrooms plattform.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 1 oktober 2021 meddelade Streamify att Bolaget skrivit avtal med fastighetsbolaget Diös koncept PickPackPost och PopUp Market. Syftet är att utveckla ett erbjudande med live video shopping för varumärken och butiker. Lösningen handlar om att knyta ihop den fysiska köpupplevelsen med den digitala.
- Den 11 oktober 2021 meddelade Streamify att Bolaget skrivit avtal med Nordens största e-handelsevent D-CONGRESS. D-CONGRESS arrangeras av Svensk Digital Handel, Svensk Handel och Svenska Mässan har valt Streamify som leverantör av kommersiell streaming.
- Den 20 oktober 2021 meddelade Streamify att Bolaget ingått i partneravtal med IFK Göteborg. Avtalet har en löptid om ett år och startar i oktober. Under avtalets löptid kommer Streamify leverera live video shopping för IFK Göteborg.
- Den 27 oktober 2021 meddelade Streamify att Bolaget har tecknat ett samarbetsavtal med influencerplattformen Massfluencer. Målet med samarbetet är att erbjuda en värdeskapande och kraftfull paketylösning, bestående av Streamifys tekniska lösning och Massfluencers förmåga att driva trafik och skapa varumärkeskännedom genom sin plattform.
- Den 28 oktober 2021 meddelade Streamify att Bolaget beslutat att genomföra en riktad nyemission om 10,25 MSEK, riktad till professionella och strategiska investerare. Med likvid från den riktade nyemissionen ämnar Bolaget accelerera sin lansering och marknadsnärvaro inom live video shopping, knyta nya partnerskap och etablera sig som ett konkurrenskraftigt alternativ på marknaden.

Streamify AB

2019 lanserades den internationellt skalbara plattformen Streamify – en unik digital plattform som gör det möjligt för alla att sälja produkter via Live Video Shopping och Pay-Per-View-biljetter genom livesändningar.

Tjänsten riktar sig till både den individuella användaren och större etablerade aktörer inom diverse branschsegment. E-handlare och Influencers kan använda Streamify för att genom Live Video Shopping exponera och sälja produkter. På samma enkla och kraftfulla sätt kan tjänsten användas av kunder inom sport, nöje och evenemang där man tar betalt av tittaren för att se sändningar från t ex fotbollscuper, konserter mm.



Streamifys samarbetspartners är verksamma inom olika branscher, exempelvis inom e-handel, sport och musik. Streamifys samarbetspartners kännetecknas genom ett gemensamt behov av utökade intäktsmöjligheter via tjänster inom livestreaming och e-handel. Bolaget har ett flertal licensavtal med vinstdrivande aktörer, så kallade samarbetspartners, som i sin tur arrangerar evenemang som livestreamas genom Streamify. Vidare riktar sig Streamify även till mindre kunder, användare, som själva kan livestreama på plattformen gratis. Dessa kunder genererar sedan egna intäkter genom tittare som betalar för åtkomst till användarens livestream, varvid Streamify behåller en angiven procentandel.

Affärsmodell och strategi

Streamifys affärsidé bygger på att erbjuda en kombination av livestreaming och e-handel i en enkel och konkurrenskraftig plattform, där kunderna äger rätten till sitt eget material, sin kund- och försäljningsprocess. Streamify erbjuder idag kunder möjligheten att skapa och sända livesändningar och erbjuder även e-handelsmöjligheter för att nå nya intäkter genom livestreaming.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Streamifys kundbas växer i rask takt, med ett stort antal pågående dialoger med ledande företag inom flera olika branschsegment. Efterfrågan på effektiva livesändningslösningar har ökat exponentiellt, delvis med anledning av COVID-19. Det finns såvitt styrelsen känner till, härutöver, inga kända tendenser, osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Bolagets framtidsutsikter, åtminstone inte under det innevarande räkenskapsåret.

Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till memorandumet som publicerades i samband med emissionen under december 2020, vilken finns att tillgå på Bolagets hemsida.

Aktien

Aktien i Streamify noterades på Spotlight Stock Market den 25 januari 2021. Kortnamnet för aktien är STREAM och ISIN SE0015244462. Per den 30 september 2021 uppgick antalet aktier i Streamify till 5 578 070.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning och resultat

Streamify nettoomsättning uppgick för tredje kvartalet till 536 176 SEK (365 056 SEK). Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2 709 985 SEK (-192 983 SEK). För de första 9 månaderna uppgick nettoomsättningen till 828 933 SEK (446 879 SEK). Rörelseresultatet för perioden uppgick till -6 053 512 SEK (-1 498 774 SEK).

Likviditet och balansräkning

Den 30 september 2021 uppgick summan av tillgångar i Streamify till 9 150 070 SEK (2 087 049 SEK). Bolagets skulder uppgick till 2 239 268 SEK (1 544 153 SEK). Bolagets likvida medel per den 30 september 2021 uppgick till 2 975 746 SEK (40 224 SEK). Per den 30 september 2021 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 5 659 133 SEK (1 294 578 SEK). Bolagets soliditet per den 30 september 2021 uppgick till 75,53% (26,01%).

Styrelsen bedömer att det finns tillräckligt med kapital att driva verksamheten med planerade aktiviteter enligt övergripande utvecklingsplan.

Granskning av revisor

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Principer för delårsrapporten upprättande

Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringslagens allmänna råd BFNAR 2012:1 "K3".

Antalet anställda

Per 2021-09-30 uppgick antalet anställda till 7 (2).

Kommande finansiella rapporter

Streamify upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte.

Kommande rapporter är planerade enligt följande:

Bokslutskommuniké 2021

25 februari 2022

Uttalande från styrelsen

Styrelsen försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvis och riktig översikt över bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Östersund den 28 oktober 2021

Styrelsen för Streamify AB

Lars Ekström, styrelseordförande

Johan Klitkou, styrelseledamot och VD

Hans Åsling, styrelseledamot

Peter Nyström, styrelseledamot

Lena Glaser, styrelseledamot

För ytterligare information

Tel: +46-(0)63-1337 47

E-mail: johan@streamify.io

Resultaträkning

SEK	2021-07-01 2021-09-30	2020-07-01 2020-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
<i>Rörelseintäkter</i>						
Nettoomsättning	536 176	365 056	828 933	446 879	1 541 787	0
Aktiverat arbete för egen räkning	831 226	405 081	2 341 687	725 081	970 347	0
Övriga rörelseintäkter	4 684	125 018	16 067	246 123	251 556	0
Summa rörelseintäkter	1 372 086	895 155	3 186 687	1 418 083	2 763 690	0
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Övriga externa kostnader	-2 735 666	-711 838	-6 569 880	-1 507 891	-3 699 416	-32 967
Personalkostnader	-1 185 314	-299 350	-2 239 844	-1 178 377	-2 329 073	0
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-146 998	-76 950	-402 924	-229 604	-318 880	0
Övriga rörelsekostnader	-14 094	0	-27 550	-985	-985	0
Summa rörelsekostnader	-4 082 072	-1 088 138	-9 240 198	-2 916 857	-6 348 353	-32 967
Rörelseresultat	-2 709 986	-192 982	-6 053 512	-1 498 774	-3 584 664	-32 967
<i>Finansiella poster</i>						
Räntekostnader och liknande resultatposter	-988	-8 734	-8 545	-25 408	-32 113	0
Summa finansiella poster	-988	-8 734	-8 545	-25 408	-32 113	0
Resultat efter finansiella poster	-2 710 974	-201 717	-6 062 057	-1 524 182	-3 616 777	-32 967
Lämnade koncernbidrag	0	0	0	0	0	-620 000
Resultat före skatt	-2 710 974	-201 717	-6 062 057	-1 524 182	-3 616 777	-652 967
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	739 934	0
Årets resultat	-2 710 974	-201 717	-6 062 057	-1 524 182	-2 876 843	-652 967

Balansräkning

SEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	0	0	10 612 910
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4 213 391	1 850 660	2 024 513
Summa immateriella anläggningstillgångar	4 213 391	1 850 660	2 024 513
Materiella anläggningstillgångar	323 755	17 863	0
Summa materiella anläggningstillgångar	323 755	17 863	0
Uppskjuten skattefordran	739 934	0	739 934
Summa finansiella anläggningstillgångar	739 934	0	739 934
Summa anläggningstillgångar	5 277 080	1 868 523	2 764 447
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	45 808	119 191	40 924
Övriga fordringar	515 577	46 001	239 064
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	335 859	13 110	190 800
Summa kortfristiga fordringar	897 244	178 303	470 788
Kassa och bank	2 975 746	40 224	2 145 871
Summa kassa och bank	2 975 746	40 224	2 145 871
Summa omsättningstillgångar	3 872 991	218 527	2 616 659
SUMMA TILLGÅNGAR	9 150 070	2 087 049	15 994 015

Balansräkning, fortsättning

SEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
<i>EGET KAPITAL OCH SKULDER</i>			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	864 601	76 124	506 861
Ej registrerat aktiekapital	0	0	357 740
Fond för utvecklingsutgifter	3 174 293	615 019	860 285
Summa bundet eget kapital	4 038 894	691 143	1 724 886
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	13 677 513	2 503 096	16 264 793
Balanserat resultat	-4 743 548	-1 127 161	-1 795 552
Periodens resultat	-6 062 057	-1 524 182	-2 876 843
Summa fritt eget kapital	2 871 908	-148 247	11 592 398
Summa eget kapital	6 910 802	542 896	13 317 284
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	500 000	466 667
Leverantörsskulder	1 011 503	292 149	599 011
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Övriga skulder	518 454	517 913	491 937
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	709 311	234 092	1 119 117
Summa kortfristiga skulder	2 239 268	1 544 153	2 676 731
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 150 070	2 087 049	15 994 015

Förändring eget kapital 2021-01-01 – 2021-09-30

SEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid periodens ingång	864 601	860 285	14 231 222	238 019	-2 876 843
Fondemission					
Nyemission					
Emissionskostnad			-553 710		
Årets årsstämma			-13 677 512	10 800 669	2 876 843
Utvecklingsfond		2 314 008		-2 314 008	
Teckningsoption				209 284	
Periodens resultat					-6 062 057
Belopp vid periodens utgång	864 601	3 174 293	0	8 933 964	-6 062 057

Förändring eget kapital 2020-01-01 – 2020-09-30

SEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid periodens ingång	70 233	0	0	2 025 296	-652 967
Nyemission	5 891		469 525		
Resultat disp. Enl. beslut av årsstämma				-652 967	652 967
Utvecklingsfond		615 019		-615 019	
Fusionsdifferens				149 100	
Periodens resultat					-1 524 182
Belopp vid periodens utgång	76 124	615 019	469 525	906 410	-1 524 182

Förändring eget kapital 2020-01-01 – 2020-12-31

SEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid periodens ingång	70 233		2 033 571	-8 275	-652 967
Fondemission	423 125			-423 125	
Nyemission	371 243		14 231 222		
Årets årsstämma				-652 967	652 967
Överkursfond			-2 033 571	2 033 571	
Utvecklingsfond		860 285		-860 285	
Fusionsdifferens				149 100	
Periodens resultat					-2 876 843
Belopp vid periodens utgång	864 601	860 285	14 231 222	238 019	-2 876 843

Kassaflödesanalys

SEK	2021-07-01 2021-09-30	2020-07-01 2020-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
-----	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Löpande verksamhet

Rörelseresultat	-2 709 985	-192 983	-6 053 512	-1 498 774	-3 584 664	-32 967
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	146 998	76 950	402 924	229 604	318 880	0
Räntenetto	-988	-8 734	-8 545	-25 408	-32 113	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 563 976	-124 767	-5 659 133	-1 294 578	-3 297 897	-32 967

Förändring rörelsekapital

Minskning (+) / Ökning (-) av rörelsefordringar	69 633	77 748	10 186 453	1 350 389	-353 960	0
Minskning (-) / Ökning (+) av rörelseskulder	614 950	201 816	-437 463	-497 261	635 682	0
Kassaflöde löpande verksamhet	-1 879 393	154 797	4 089 857	-441 450	-2 983 208	0

Investeringsverksamhet

Förvärv av immateriella anläggnings-tillgångar	-831 226	-295 019	-2 552 400	-375 019	0	0
Förvärv av materiella anläggnings-tillgångar	-95 655	0	-363 157	-118 723	0	0
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklings-arbeten	0	0	0	-493 742	-860 285	0
Kassaflöde investeringsverksamhet	-926 881	-295 019	-2 915 557	975 416	-860 285	0

Finansieringsverksamhet

Nyemission	0	0	209 285	475 416	5 460 993	0
Emissionskostnader	0	0	-553 710	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0	500 000	500 000	0
Amortering	0	0	0	0	-33 333	0
Kassaflöde finansieringsverksamhet	0	0	-344 425	975 416	5 927 660	0

Periodens Kassaflöde

Ingående kassa	5 782 020	180 446	2 145 871	0	0	0
Utgående kassa	2 975 746	40 224	2 975 746	40 224	2 145 871	0

Bolagsinformation

Firmanamn	Streamify AB
Handelsbeteckning	"STREAM". Aktier handlas på Spotlight Stock Market.
ISIN-koder	Aktiernas ISIN-kod är SE0015244462.
Säte och hemvist	Östersund, Sverige
Organisationsnummer	559127-1399
Datum för bolagsbildning	2017-05-23
Datum när bolag startade sin verksamhet	2017-09-28
Land för bolagsbildning	Sverige
Juridisk form	Publikt aktiebolag
Lagstiftning	Svensk rätt och svenska aktiebolagslagen
Adress	Törnstens gränd 11, 831 30 Östersund
Telefon	+46 (0) 63-13 37 51
Hemsida	www.streamify.io
LEI-kod	549300G0YBY86OFIGX63



STREAMIFY AB

ORG NR 559127-1399, REGISTRERAT MED SÄTE I ÖSTERSUND

Törnstens gränd 11, 831 30 Östersund

www.streamify.io